

# La voie de la Transformation numérique

La position des dirigeant(e)s en 2023

 **Insight**

**FOUNDRY**  
an IDG, Inc. company

Rapport spécial présentant les résultats d'une enquête de Foundry commandée par Insight.

## Introduction

**Après une année aux priorités changeantes et face à l'incertitude économique qui se profile, l'optimisation est le mot d'ordre en 2023.**

L'enquête annuelle de Foundry commandée par Insight révèle que les entreprises voient en ce moment une immense occasion de faire progresser la transformation numérique pour stimuler l'innovation. Cela se fait en améliorant la qualité et la portée des solutions en place, de même qu'en s'appuyant sur elles pour aller plus loin.

Dans ce contexte, l'initiative TI n° 1 au cours des 12 prochains mois sera l'optimisation des infrastructures existantes pour une surveillance et une gestion plus rigoureuses de l'activité TI. C'est ce qu'indiquent la moitié des personnes sondées,<sup>1</sup> pour qui cette initiative (l'optimisation) aura le plus grand effet sur l'innovation et les revenus.<sup>2</sup>

## À propos de l'enquête

**Nombre total de répondants :**

400

**Profil des répondants :**

Décideurs et décideuses de haut rang dans les domaines des TI, de la sécurité et de la gestion

**Taille médiane des entreprises :**

6 250 employé(e)s

**Durée de l'enquête sur le terrain :**

Du 14 novembre 2022 au 1er décembre 2022

**Territoire :**

États-Unis

# Que faut-il pour prospérer?

En ce moment même, la question la plus pressante qui se pose aux dirigeant(e)s est « que faut-il pour prospérer? » En cette ère de transformation unique, la technologie domine l'ordre du jour des entreprises. Qu'est-ce que cela veut dire?



Les attentes ont évolué pour mieux tenir compte des personnes qui agissent « derrière » les processus.



Les solutions axées sur les données — celles qui sont agiles et mobiles — sont la nouvelle référence.



Les entreprises ont besoin d'une transformation à risque minimal.

Tout cela influence la façon dont les dirigeant(e)s décident d'avancer. Pour eux, l'optimisation est prioritaire et vise trois éléments clés : les initiatives en matière de données et d'applications, les performances des plateformes et l'intégration de sécurité.

## Les principaux objectifs TI des entreprises en 2023 visent l'optimisation de trois éléments clés :



### Initiatives en matière de données et d'applications

#1

Optimisation des données et des capacités d'analyse – 51 %

#5

Intégration des perspectives tirées des appareils périphériques — 36 %



### Performances des plateformes

#2

Adoption croissante du nuage — stratégie à nuages multiples et de nuage hybride, 49 %

#3

Modernisation de l'infrastructure et de la technologie de réseau anciennes ou vieillissantes, 39 %



### Intégration de sécurité

#4

Atténuation des risques au moyen de programmes de cybersécurité plus solides — 38 %<sup>3</sup>

Les données indiquent que la transformation dans ces sphères déterminantes sera essentielle pour débloquer une innovation opérationnelle significative dans un avenir proche.

## Optimiser les données et les applications

Les données figurent au sommet des priorités pour l'année 2023. Bien qu'elles soient de plus en plus difficiles à administrer, les données jouent un rôle de plus en plus crucial dans le succès d'une entreprise. Les principaux acteurs de l'industrie savent que les données devraient créer de la valeur pour leur entreprise, mais la moitié d'entre eux affirment que leurs données n'apportent pas les bénéfices qu'elles pourraient apporter,<sup>4</sup> et 39 % indiquent que les défis liés à la gouvernance sont la principale raison de ce manque à gagner.<sup>5</sup>

### Défis liés aux données

#### Opinion des personnes interrogées sur leur propre environnement de données



déclarent que les volumes de données augmentent plus rapidement que leur capacité à les gérer.

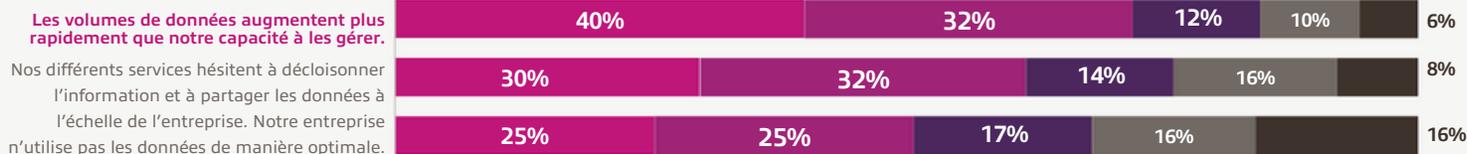


admettent que les services de leur entreprise hésitent à décloisonner l'information et à partager les données.



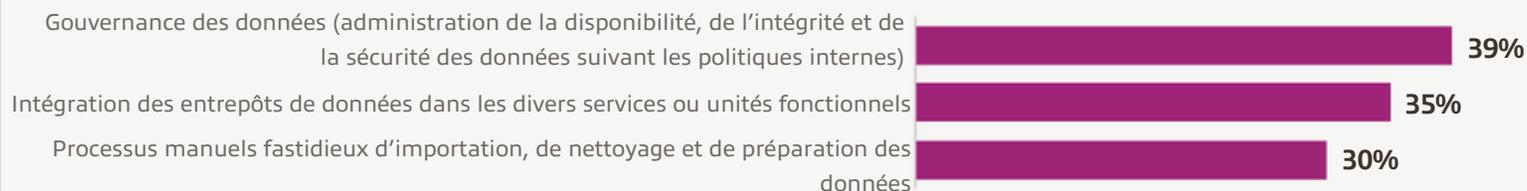
reconnaissent que le potentiel de leurs données n'est pas entièrement exploité.

■ Entièrement d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Neutre ■ Plutôt en désaccord ■ En parfait désaccord



Source : Foundry<sup>6</sup>

#### Les trois principaux obstacles à la création de valeur commerciale avec les données



Source : Foundry<sup>7</sup>

4. Recherche MarketPulse menée par Foundry Research Services en janvier 2023. La voie de la transformation numérique : la position des dirigeant(e)s en 2023. Diapositive 27. Une commande d'Insight.

5. Recherche MarketPulse menée par Foundry Research Services en janvier 2023. La voie de la transformation numérique : la position des dirigeant(e)s en 2023. Diapositive 29. Une commande d'Insight.

6. Recherche MarketPulse menée par Foundry Research Services en janvier 2023. La voie de la transformation numérique : la position des dirigeant(e)s en 2023. Diapositive 27. Une commande d'Insight.

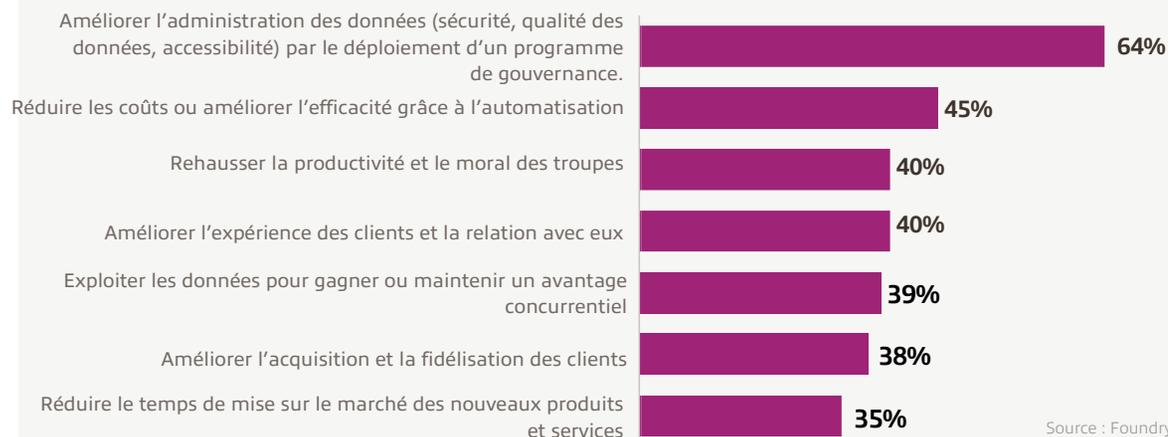
7. Recherche MarketPulse menée par Foundry Research Services en janvier 2023. La voie de la transformation numérique : la position des dirigeant(e)s en 2023. Diapositive 29. Une commande d'Insight.

## Générer des résultats grâce aux données

Utiliser les données de manière plus efficace et percutante est la grande priorité des entreprises. Voilà pourquoi les chefs de file qui réussissent sur leur marché mettent en œuvre l'analytique, l'intelligence artificielle (IA) et d'autres cas d'utilisation avancée des données pour optimiser les opérations et améliorer l'expérience.

Pour progresser vers cet objectif, les entreprises doivent adopter de nouvelles stratégies de gouvernance afin d'optimiser les données et les infrastructures en place.

### Les objectifs de la transformation numérique axée sur les données



## En faire plus avec l'IA

L'IA gagne du terrain comme moyen de générer de la valeur avec les données d'entreprise — la majorité des personnes interrogées déclarent utiliser l'IA pour cette raison.



85%

indiquent que leur entreprise utilise l'IA pour générer de nouvelles perspectives commerciales et/ou des gains d'efficacité.



36%

ont optimisé l'utilisation de l'IA à l'échelle de leur entreprise.



23%

ont adopté une stratégie, mais leurs processus ne sont pas encore au point.<sup>9</sup>



## Qu'en est-il de la modernisation des applications?

Les applications sont un élément crucial du parcours de la transformation numérique. Or, les plus anciennes ou vieillissantes d'entre elles causent divers problèmes : mauvaise expérience utilisateur, rendement déficient, difficultés de gestion, etc. Pour cette raison, la modernisation des applications est un passage obligé sur le chemin de l'innovation.

87%

reconnaissent que leur entreprise doit moderniser ses applications essentielles pour réussir.<sup>10</sup>

60%

déclarent que l'efficacité est l'objectif principal de la modernisation des applications.<sup>11</sup>

53%

voient la création d'un plan de rationalisation de la modernisation des applications comme leur principal défi en matière de modernisation des applications.<sup>12</sup>

8. Recherche MarketPulse menée par Foundry Research Services en janvier 2023. La voie de la transformation numérique : la position des dirigeant(e)s en 2023. Diapositive 28. Une commande d'Insight.

9. Recherche MarketPulse menée par Foundry Research Services en janvier 2023. La voie de la transformation numérique : la position des dirigeant(e)s en 2023. Diapositive 12. Une commande d'Insight.

10. Recherche MarketPulse menée par Foundry Research Services en janvier 2023. La voie de la transformation numérique : la position des dirigeant(e)s en 2023. Diapositive 31. Une commande d'Insight.

11. Recherche MarketPulse menée par Foundry Research Services en janvier 2023. La voie de la transformation numérique : la position des dirigeant(e)s en 2023. Diapositive 32. Une commande d'Insight.

12. Recherche MarketPulse menée par Foundry Research Services en janvier 2023. La voie de la transformation numérique : la position des dirigeant(e)s en 2023. Diapositive 34. Une commande d'Insight.

# Optimiser les performances des plateformes

Les plateformes modernes suivent les données en priorité. Les entreprises entendent accroître l'usage du nuage (plus particulièrement le nuage multiple) et moderniser l'infrastructure en place. Nos recherches indiquent que cette expansion-modernisation tient au besoin de posséder des données et des capacités d'analyse plus évoluées.

## Défis liés aux plateformes



La plus grande difficulté de la transformation numérique réside dans la technologie — 47 %.<sup>13</sup>

Voici les principaux défis TI qui freinent la transformation numérique :

**39%** Complexité de l'infrastructure TI

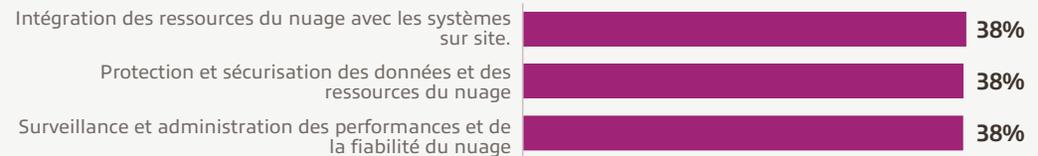
**33%** Intégration des systèmes existants avec les nouvelles applications<sup>14</sup>

## Principaux défis du nuage

Plus de la moitié (54 %) des données des entreprises interrogées résident dans un nuage public ou hybride (moyenne)<sup>15</sup>. Et comme les volumes de données continuent d'augmenter, le nuage multiple est devenu la nouvelle norme, la quasi-totalité (91 %) des entreprises s'appuyant sur plusieurs fournisseurs de nuage public.<sup>16</sup>

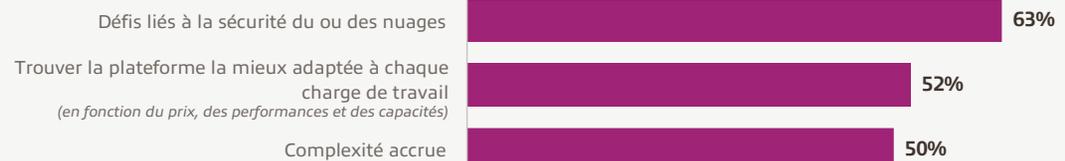
Mais malgré l'adoption de stratégies à nuages multiples et de nuage hybride, de nombreuses entreprises se heurtent toujours à des problèmes comme l'intégration, la sécurité et les performances.

## Principaux défis liés au déploiement du nuage public ou hybride



Source : Foundry<sup>17</sup>

## Principaux défis liés à la stratégie à nuages multiples



Source : Foundry<sup>18</sup>

13. Recherche MarketPulse menée par Foundry Research Services en janvier 2023. La voie de la transformation numérique : la position des dirigeant(e)s en 2023. Diapositive 19. Une commande d'Insight.

14. Recherche MarketPulse menée par Foundry Research Services en janvier 2023. La voie de la transformation numérique : la position des dirigeant(e)s en 2023. Diapositive 20. Une commande d'Insight.

15. Recherche MarketPulse menée par Foundry Research Services en janvier 2023. La voie de la transformation numérique : la position des dirigeant(e)s en 2023. Diapositive 39. Une commande d'Insight.

16. Recherche MarketPulse menée par Foundry Research Services en janvier 2023. La voie de la transformation numérique : la position des dirigeant(e)s en 2023. Diapositive 40. Une commande d'Insight.

17. Recherche MarketPulse menée par Foundry Research Services en janvier 2023. La voie de la transformation numérique : la position des dirigeant(e)s en 2023. Diapositive 42. Une commande d'Insight.

18. Recherche MarketPulse menée par Foundry Research Services en janvier 2023. La voie de la transformation numérique : la position des dirigeant(e)s en 2023. Diapositive 43. Une commande d'Insight.



## Planifier la progression avec des plateformes modernes

Bien que la majorité (78 %) des entreprises pensent recourir à plus d'un fournisseur de nuage au cours des 12 prochains mois, il semble qu'un grand nombre d'entre elles envisagent de ramener certaines charges de travail sur site afin de mieux les optimiser.



**des entreprises prévoient recourir à plusieurs fournisseurs de services de nuage au cours des 12 prochains mois.**



**1 SUR 5**

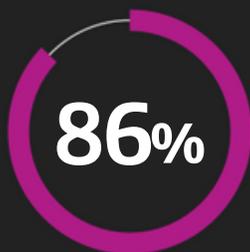
rapatrié des charges de travail du nuage localement.<sup>19</sup>

## S'attaquer à la dette TI



**Définition : s'attaquer à la dette TI, c'est mesurer le coût du remodelage d'une solution imposé par le choix d'une solution facile, mais limitée.**

L'une des grandes conclusions de l'enquête de cette année est que la dette TI se classe désormais au troisième rang des défis de la transformation numérique, alors qu'elle occupait le sixième rang l'an dernier<sup>20</sup>. Ce fait illustre les conséquences du recours à une solution rapide ou à des raccourcis dans la modernisation des TI.



ont été touchés par la dette TI au cours des 12 derniers mois

Voici les principaux défis liés à la dette TI :

- 43% Capacité d'innovation limitée
- 41% Difficulté à respecter les ententes de niveau de service
- 37% Pannes et temps d'arrêt<sup>21</sup>

Comment les dirigeant(e)s se sortiront-ils de la situation causée par la dette TI? Bien que les données de l'enquête n'explicitent pas les plans de gestion de dette des répondants et répondantes, elles indiquent qu'au cours de l'année à venir, environ la moitié des entreprises interrogées souhaitent accroître l'utilisation de services tiers et retarder des investissements TI en raison de changements budgétaires et stratégiques.<sup>22</sup>



20. Recherche MarketPulse menée par Foundry Research Services en janvier 2023. La voie de la transformation numérique : la position des dirigeant(e)s en 2023. Diapositive 15. Une commande d'Insight.

21. Recherche MarketPulse menée par Foundry Research Services en janvier 2023. La voie de la transformation numérique : la position des dirigeant(e)s en 2023. Diapositive 16. Une commande d'Insight.

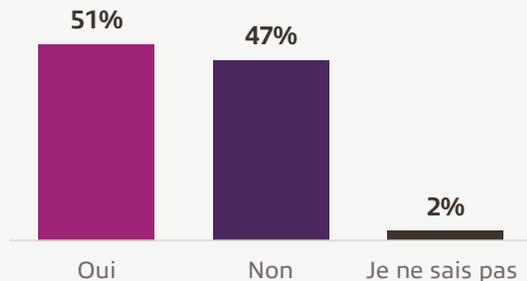
22. Recherche MarketPulse menée par Foundry Research Services en janvier 2023. La voie de la transformation numérique : la position des dirigeant(e)s en 2023. Diapositive 25. Une commande d'Insight.

# Optimiser l'intégration de sécurité

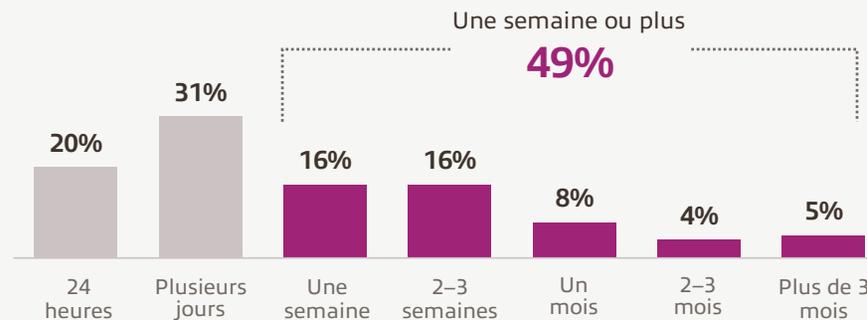
La cybersécurité étant un thème récurrent des conversations sur les TI, on comprend qu'elle soit aussi une priorité. Les trois grands objectifs de sécurité pour l'année à venir sont la détection des menaces, la réponse à celles-ci et la sensibilisation-formation des utilisateurs.<sup>23</sup> Pour contextualiser les choses, disons que plus de la moitié des personnes interrogées ont été témoins d'une atteinte à la sécurité au cours des 12 derniers mois et que près de la moitié des entreprises touchées ont mis une semaine ou plus à s'en remettre.<sup>24</sup>

## Défis en matière de cybersécurité

Votre entreprise a-t-elle été touchée par une atteinte à la cybersécurité au cours des 12 derniers mois ?

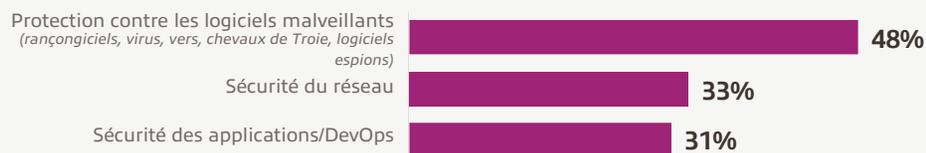


Délai de reprise/rétablissement après la dernière atteinte à la cybersécurité (parmi les entreprises qui ont subi une atteinte)



Source : Foundry<sup>25</sup>

### Défis technologiques en matière de cybersécurité



Source : Foundry<sup>26</sup>

### Défis opérationnels en matière de cybersécurité



Source : Foundry<sup>27</sup>

23 Recherche MarketPulse menée par Foundry Research Services en janvier 2023. La voie de la transformation numérique : la position des dirigeant(e)s en 2023. Diapositive 36. Une commande d'Insight.

24. Recherche MarketPulse menée par Foundry Research Services en janvier 2023. La voie de la transformation numérique : la position des dirigeant(e)s en 2023. Diapositive 35. Une commande d'Insight.

25. Ibid.

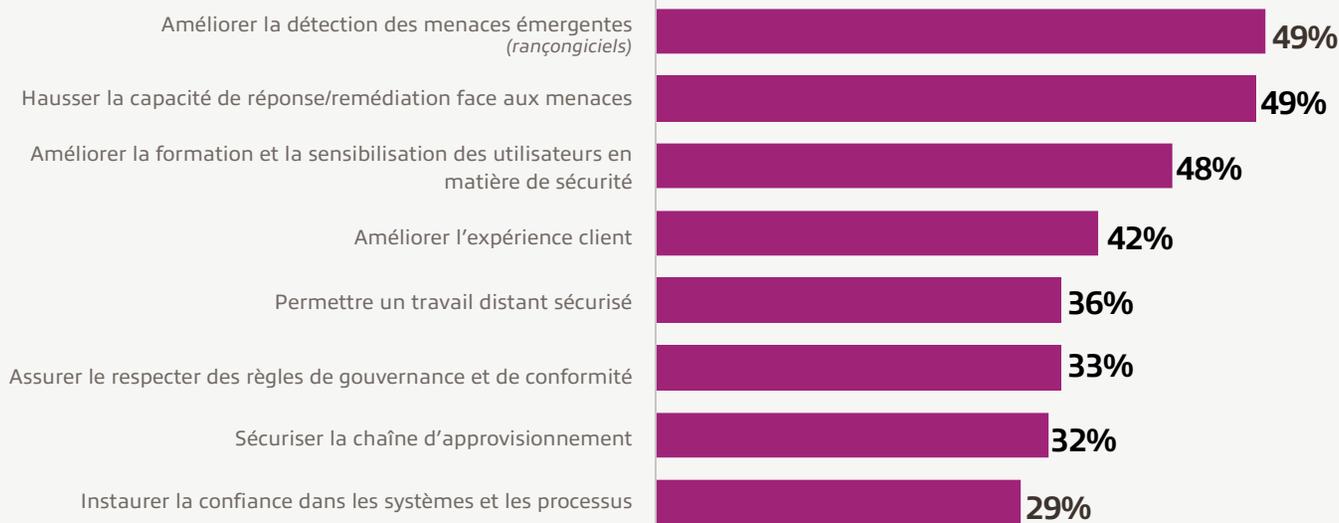
26. Recherche MarketPulse menée par Foundry Research Services en janvier 2023. La voie de la transformation numérique : la position des dirigeant(e)s en 2023. Diapositive 37. Une commande d'Insight.

27. Recherche MarketPulse menée par Foundry Research Services en janvier 2023. La voie de la transformation numérique : la position des dirigeant(e)s en 2023. Diapositive 38. Une commande d'Insight.

## Sécuriser l'avenir

Les entreprises commencent à comprendre qu'il est essentiel d'intégrer la sécurité dans tous les aspects de leurs activités. C'est pourquoi leurs priorités en matière de cybersécurité au cours des 12 prochains mois seront principalement la prévention et la détection des atteintes et incidents, de même que la résolution des problèmes associés. D'autres champs d'intervention sont l'amélioration de l'expérience et de la conformité.

### Amélioration de la cybersécurité : les priorités des 12 prochains mois



Source : Foundry <sup>28</sup>

## Multiplier les occasions et réduire au minimum les risques sur le chemin de l'innovation.

Lorsqu'il s'agit d'innovation, les lacunes en matière de compétences et de connaissances TI demeurent le premier obstacle (45 %)29. Or, dans un contexte de marché volatil, les lacunes ne peuvent pas être ignorées. Cela explique peut-être pourquoi plus de la moitié des personnes interrogées ont l'intention d'accroître leur recours à des services tiers au cours de l'année à venir.

### **Vous voulez accélérer votre marche vers l'innovation? Insight peut vous aider.**

Nous aidons nos clients à saisir les occasions et à atténuer les risques liés à la transformation. Cela leur permet de s'adapter et de demeurer concurrentiels. Pour ce faire, nous les aidons à construire, à mettre en place, à connecter, à automatiser et à sécuriser des plateformes modernes. Cela favorise l'innovation, comprend la prise en charge d'applications modernes et garantit des capacités évoluées en matière de données et d'IA.

**Vous êtes prêt à vous lancer? [Apprenez-en plus à ca.insight.com](https://ca.insight.com).**

